

懐かしい、新しい。  
ひとに、まちに、ほっと温もる  
北海道の味わいマガジン。



毎月25日発売  
660yen

# 1. 記憶に残る「人間情報誌」

原野にぽつんと建つカフェ、利益度外視で営業している店など、インターネットで出てこないような情報、これまで見過ごされてきたものに光を当てるのがHOの真骨頂。「はぐれカフェ」「秘境そば」といった分野も、HOが開拓しました。各号に共通するのは、**それぞれの分野で「懸命に生きている人たちを一人でも多く登場させたい」という思い**です。その意味でHOは「人間情報誌」と言えるかもしれません。武骨で不器用、でも自分のスタイルを持っている。これからもそんな人にスポットを当てていきます。



# 2. 大好評の温泉パスポート

読者の圧倒的支持を得ている名物企画が「温泉パスポート(入浴料無料)」・「半額クーポン」です。スタートは創刊4号から。全道の有名温泉、入浴施設が無料もしくは半額で利用できる`ありえない太っ腹さ`、が受けています。



# 3. 北海道全域で入手可能

HOの販売エリアは、**全道の書店、コンビニ、キヨスク**など。首都圏の大型書店の一部でも販売されています。このほか、**AIR DO**、道内の**北洋銀行**34店にも設置。購入者のみならず、多くの方の目に触れている媒体です。羽田⇄千歳、羽田⇄福岡に就航しているJAL A-350の機内では電子版を読むことができます。  
※ AIR DO 年間搭乗者数 185万人(月15万人)



文教堂書店(函館)の函館特集HOの字ディスプレイ

# 4. 「別冊 HO」も好評発売中

読者のニーズに応えるために、月刊のほかに「別冊 HO」を発行しています。地元密着の確かな情報を求める読者に好評を得ています。



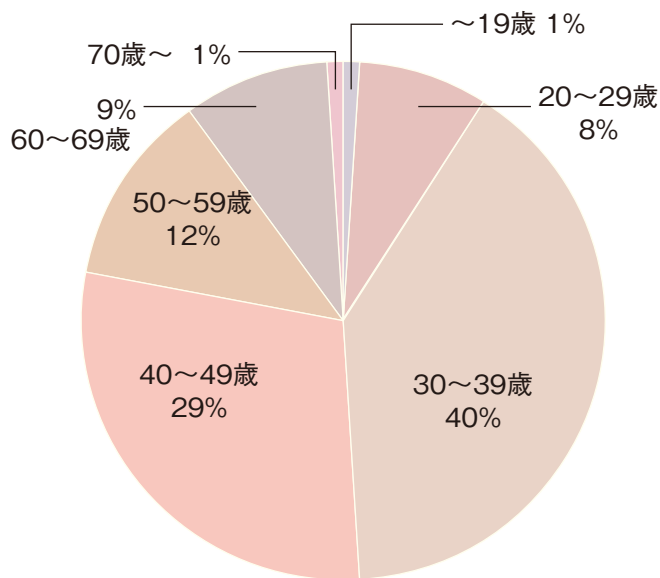
台湾で発行しているHO台湾版

# 読者はアクティブで購買力の高い 30～50代の男女

函館や小樽など特定のエリアで特集を組むと、「HO」を持った男女がその街にあふれる。

おおげさではなく、本当におきている現象です。

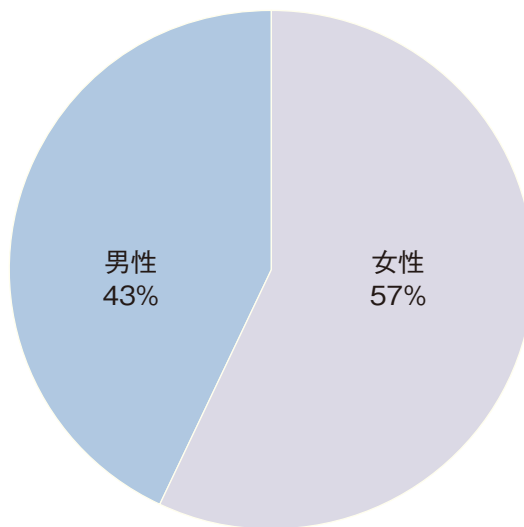
人を動かし、ムーブメントを起こす雑誌。それが「HO」なのです。



## 年齢

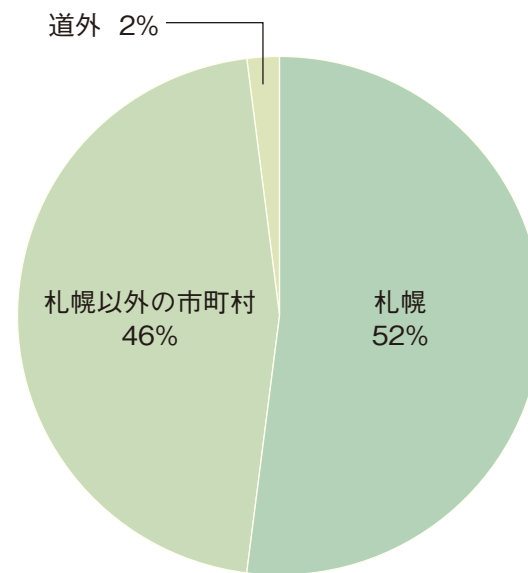
旅、食、温泉など、余暇の楽しみに出資を惜しまない30～50代がメインです。最近では10代20代の読者も増えており、家族3世代で親しまれています。

※各データは読者プレゼントの応募はがきによる



## 男女比

男性女性ほぼ半々なので、性別を問わずアピールできます。夫婦向け・家族向けの広告企画にも向いています。



## 居住区

札幌が半数を占めますが、地方の読者も多く、全道で広く読まれています。道外にも熱烈的なファンが。「北海道を旅する予定だから購入したい」という道外の読者からの問い合わせも多数受けています。

# 旅、食、健康など、 さまざまなタイアップ企画にお応えします。

■ 定山溪観光協会・旅館・ホテル様



■ シャルマン様



■ コカコーラ様



■ パナソニック様



■ 三菱自動車様



■ ぶらり旅シリーズ（十勝の例）



## ◎月刊 HO 広告料金

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)	1回契約	2回以上契約 (10%OFF)	年間契約 (20%OFF)
表4	260 × 200mm (断切)	¥400,000 (税込 ¥440,000)	¥360,000 (税込 ¥396,000)	¥320,000 (税込 ¥352,000)
表2・3	280 × 210mm (断切)	¥360,000 (税込 ¥396,000)	¥324,000 (税込 ¥356,400)	¥288,000 (税込 ¥316,800)
本文カラー 2P	280 × 420mm (断切)	¥400,000 (税込 ¥440,000)	¥360,000 (税込 ¥396,000)	¥320,000 (税込 ¥352,000)
本文カラー 1P	280 × 210mm (断切)	¥300,000 (税込 ¥330,000)	¥270,000 (税込 ¥297,000)	¥240,000 (税込 ¥264,000)
本文カラー 1/2P	121.5 × 178mm (ケイ囲み)	¥150,000 (税込 ¥165,000)	¥135,000 (税込 ¥148,500)	¥120,000 (税込 ¥132,000)
本文カラー 1/4P	121.5 × 86mm (ケイ囲み)	¥75,000 (税込 ¥82,500)	¥67,500 (税込 ¥74,250)	¥60,000 (税込 ¥66,000)

※表示料金は1回あたりの掲載料です ※表4広告はバーコードや発行の表記を入れるために掲載サイズが異なります  
※制作料金別途

## ◎別冊 HO 広告サイズ

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)
表4	243 × 201mm (裁切)
表2・3	257 × 210mm (裁切)
本文 1P	257 × 210mm (裁切)
本文 1/2P	113 × 175mm (ケイ囲み)
本文 1/4P	113 × 84.5mm (ケイ囲み)

## ◎HO 台湾版 広告サイズ

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)
表4	224 × 178mm (裁切)
表2・3	224 × 178mm (裁切)
本文 1P	224 × 178mm (裁切)
本文 1/2P	98 × 143mm (ケイ囲み)
本文 1/4P	98 × 69.5mm (ケイ囲み)

## ◎月刊 HO 媒体概要

創刊	2004年9月24日
発行所	株式会社ぶらんとマガジン社
発売日	毎月25日(2010年1月～)
体裁	A4変型判 (天地280mm×左右210mm) 無線綴じ 本文オールカラー
印刷	凸版印刷株式会社 北海道事業部
定価	660円(税込)
発行部数	80,000部
販売エリア	札幌を中心に北海道全域
販売店舗	全道の書店、コンビニエンスストア、 キヨスク他
取次店	トーハン、日販、コア・アソシエイツ (株) 楽天ブックスネットワーク

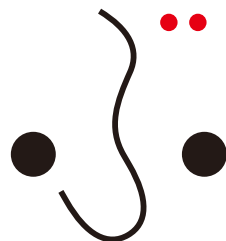


## ◎広告締切日(原則)

お申し込み 発行前月の25日  
原稿入稿 発行月の10日

締切日が営業日以外の場合は、その前日の営業日になります。詳しくはお問い合わせください。

## 会社概要



BURANT  
MAGAZINE SHA

社名 株式会社 ぶらんとマガジン社  
設立 平成20年12月19日  
創業 平成21年1月21日  
所在地 〒064-0809  
札幌市中央区南9条西1丁目1-15  
財界さっぽろビル4階  
TEL.011-521-5559  
FAX.011-521-8885

代表者 代表取締役社長 瀬戸川 幸治  
資本金 35,000,000円  
事業内容 1. 出版業並びに出版物の企画、  
編集、デザイン、制作及び販売  
2. 書籍の販売  
3. 前各号に付帯関連する  
一切の事業

従業員人数 25人  
<http://www.burant.co.jp>

## その他発行媒体



地元・札幌の出版社が発行する  
旅グルメ雑誌です

たび旅  
**Burara**  
ぶらら

創刊/2002年8月1日  
体裁/天地257mm×左右165mm  
発行月/年9回発行  
(2・4・5・6・7・8・9・10・12月)  
フリーペーパーとして無料配布  
発行部数/7万部



いざという時のために！  
もっと知りたい地域の医療

あなたのお医者さんガイド

ホームドクター

創刊/2003年1月1日  
体裁/A4判 オールカラー  
発行月/各地区版年1冊発行  
フリーペーパーとして無料配布  
発行部数/計80万部



40歳以上の女性に送る  
医療・美容・健康情報マガジン

スコブル

創刊/2011年9月30日  
体裁/A4判 オールカラー  
発行月/3月・6月・9月・12月1日  
フリーペーパーとして無料配布  
発行部数/10万部