

懐かしい、新しい。
ひとに、まちに、ほっと温もる
北海道の味わいマガジン。



毎月25日発売
600yen

株式会社 **ぷらん** とマガジン社



vol.1 (2004年9月発行)



vol.87 (2014年12月発行)



vol.96 (2015年9月発行)



vol.100 (2016年1月発行)



vol.101 (2016年2月発行)



vol.105 (2016年6月発行)



vol.118 (2017年9月発行)



vol.122 (2018年1月発行)



vol.136 (2019年3月発行)

1. 記憶に残る「人間情報誌」

原野にぽつんと建つカフェ、利益度外視で営業している店など、インターネットで出てこないような情報、これまで見過ごされてきたものに光を当てるのがHOの真骨頂。「はぐれカフェ」「秘境そば」といった分野も、HOが開拓しました。各号に共通するのは、**それぞれの分野で「懸命に生きている人たちを一人でも多く登場させたい」という思い**です。その意味でHOは「人間情報誌」と言えるかもしれません。武骨で不器用、でも自分のスタイルを持っている。これからもそんな人にスポットを当てていきます。



2. 大好評の温泉パスポート

読者の圧倒的支持を得ている名物企画が「温泉パスポート(入浴料無料)」・「半額クーポン」です。スタートは創刊4号から。全道の有名温泉、入浴施設が無料もしくは半額で利用できる`ありえない太っ腹さ`が受けています。



3. 北海道全域で入手可能

HOの販売エリアは、**全道の書店、コンビニ、キヨスク**など。首都圏の大型書店の一部でも販売されています。このほか、**AIR DO**、道内の**北洋銀行**34店にも設置。購入者のみならず、多くの方の目に触れている媒体です。
※ AIR DO 年間搭乗者数 185万人(月15万人) ※ 太平洋フェリー 年間乗船者数 20万人(月平均1.6万人)



文教堂書店(函館)の函館特集HOの字ディスプレイ

4. 「別冊 HO」も好評発売中

読者のニーズに応えるために、月刊のほかに「別冊 HO」を発行しています。地元密着の確かな情報を求める読者に好評を得ています。



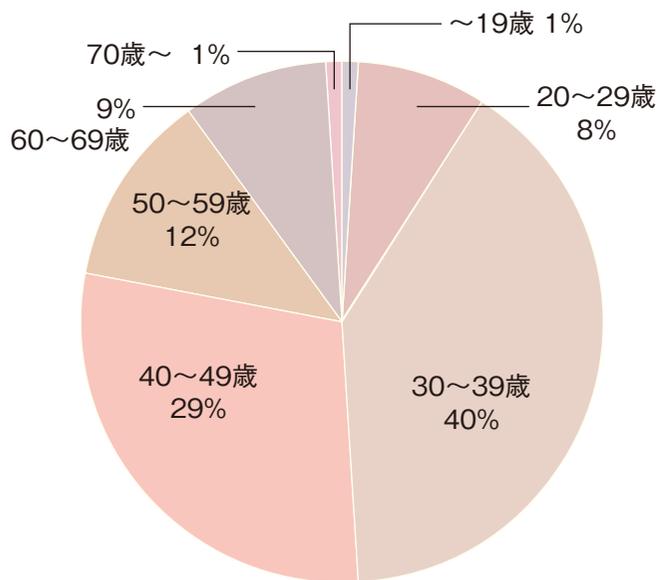
台湾で発行しているHO台湾版

読者はアクティブで購買力の高い30～50代の男女

函館や小樽など特定のエリアで特集を組むと、「HO」を持った男女がその街にあふれる。

おおげさではなく、本当におきている現象です。

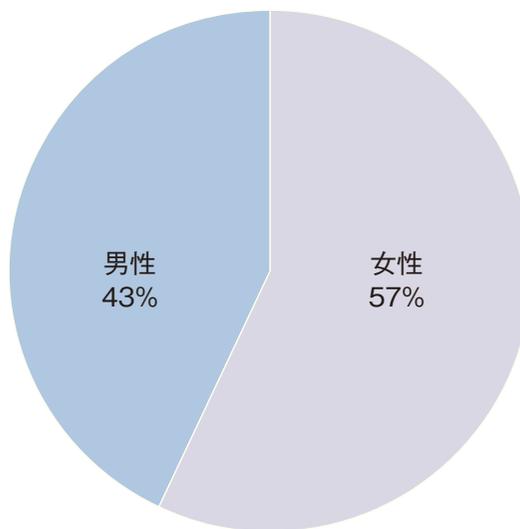
人を動かし、ムーブメントを起こす雑誌。それが「HO」なのです。



年齢

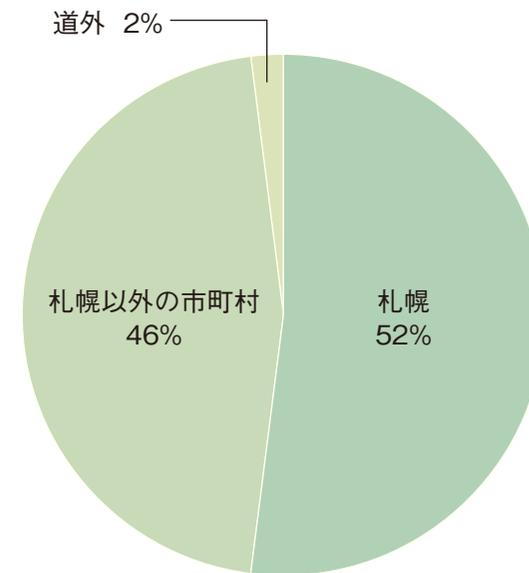
旅、食、温泉など、余暇の楽しみに出資を惜しまない30～50代がメインです。最近では10代20代の読者も増えており、家族3世代で親しまれています。

※各データは読者プレゼントの応募はがきによる



男女比

男性女性ほぼ半々なので、性別を問わずアピールできます。夫婦向け・家族向けの広告企画にも向いています。

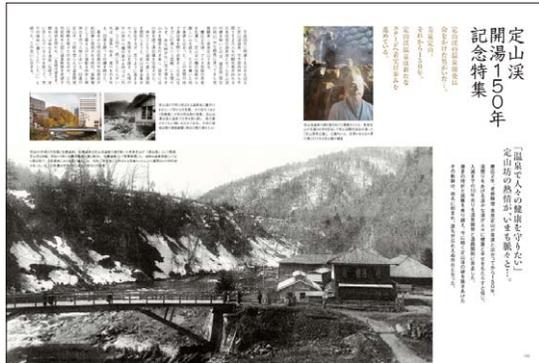


居住区

札幌が半数を占めますが、地方の読者も多く、全道で広く読まれています。道外にも熱烈なファンが。「北海道を旅する予定だから購入したい」という道外の読者からの問い合わせも多数受けています。

旅、食、健康など、 さまざまなタイアップ企画にお応えします。

■ 定山溪観光協会・旅館・ホテル様



■ シャルマン様



■ コカコーラ様



■ パナソニック様



■ 三菱自動車様



■ ぶらり旅シリーズ (十勝の例)



◎月刊 HO 広告料金

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)	1回契約	2~5回契約 (10%OFF)	年間契約 (20%OFF)
表4	260 × 200mm (断切)	¥400,000 ¥432,000 (税込)	¥360,000 ¥388,800 (税込)	¥320,000 ¥345,600 (税込)
表2・3	280 × 210mm (断切)	¥360,000 ¥388,800 (税込)	¥324,000 ¥349,920 (税込)	¥288,000 ¥311,040 (税込)
表2+対向カラー(計2P)	280 × 420mm (断切)	¥500,000 ¥540,000 (税込)	¥450,000 ¥486,000 (税込)	¥400,000 ¥432,000 (税込)
本文カラー2P	280 × 420mm (断切)	¥400,000 ¥432,000 (税込)	¥360,000 ¥388,800 (税込)	¥320,000 ¥345,600 (税込)
本文カラー1P	280 × 210mm (断切)	¥300,000 ¥324,000 (税込)	¥270,000 ¥291,600 (税込)	¥240,000 ¥259,200 (税込)
本文カラー1/2P	121.5 × 178mm (ケイ囲み)	¥150,000 ¥162,000 (税込)	¥135,000 ¥145,800 (税込)	¥120,000 ¥129,600 (税込)
本文カラー1/4P	121.5 × 86mm (ケイ囲み)	¥75,000 ¥81,000 (税込)	¥67,500 ¥72,900 (税込)	¥60,000 ¥64,800 (税込)

※表示料金は1回あたりの掲載料です。※表4広告はバーコードや発行の表記を入れるために掲載サイズが異なります。※制作料金別途。

◎別冊 HO 広告サイズ

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)
表4	243 × 201mm (裁切)
表2・3	257 × 210mm (裁切)
本文1P	257 × 210mm (裁切)
本文1/2P	113 × 175mm (ケイ囲み)
本文1/4P	113 × 84.5mm (ケイ囲み)

◎HO 台湾版 広告サイズ

スペース	原稿サイズ(タテ×ヨコ)
表4	224 × 178mm (裁切)
表2・3	224 × 178mm (裁切)
本文1P	224 × 178mm (裁切)
本文1/2P	98 × 143mm (ケイ囲み)
本文1/4P	98 × 69.5mm (ケイ囲み)

◎月刊 HO 媒体概要

創刊	2004年9月24日
発行所	株式会社ぶらんとマガジン社
発売日	毎月25日(2010年1月~)
体裁	A4変型判 (天地280mm×左右210mm) 無線綴じ 本文オールカラー
印刷	凸版印刷株式会社 北海道事業部
定価	600円(税込)
発行部数	80,000部
販売エリア	札幌を中心に北海道全域
販売店舗	全道の書店、コンビニエンスストア、 キヨスク他
取次店	トーハン、日販、中央社、栗田、 太洋社、コア・アソシエイツ

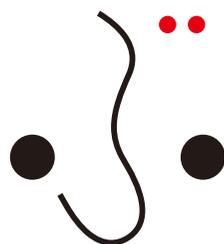


◎広告締切日(原則)

お申し込み 発行前月の25日
原稿入稿 発行月の10日

締切日が営業日以外の場合は、その前日の営業日になります。詳しくはお問い合わせください。

会社概要



BURANT
MAGAZINE SHA

社名 株式会社 ぶらんとマガジン社
設立 平成20年12月19日
創業 平成21年1月21日
所在地 〒064-0809
札幌市中央区南9条西1丁目1-15
財界さっぽろビル4階
TEL.011-521-5559
FAX.011-521-8885

代表者 代表取締役社長 大鹿 寛
資本金 35,000,000円
事業内容 1. 出版業並びに出版物の企画、
編集、デザイン、制作及び販売
2. 書籍の販売
3. 前各号に付帯関連する
一切の事業

従業員人数 25人
<http://www.burant.co.jp>

その他発行媒体



地元・札幌の出版社が発行する
旅グルメ雑誌です

たび旅
Burara
ぶらら

創刊/2002年8月1日
体裁/A4判 オールカラー
発行月/年9回発行
(2・4・5・6・7・8・9・10・12月)
フリーペーパーとして無料配布
発行部数/7万部



いざという時のために！
もっと知りたい地域の医療

あなたのお医者さんガイド
ホームドクター

創刊/2002年8月1日
体裁/A4判 オールカラー
発行月/各地区版年1冊発行
フリーペーパーとして無料配布
発行部数/計80万部



40歳以上の女性に送る
医療・美容・健康情報マガジン

スコブル

創刊/2011年9月30日
体裁/A4判 オールカラー
発行月/3月・6月・9月・12月1日
フリーペーパーとして無料配布
発行部数/10万部